

# Communications n° 111

## « L'état du luxe »

Numéro dirigé par Marc Abélès

**Marc Abélès**

Introduction

**Pierre Schneider**

Le système des signes du luxe antique à Rome  
(I<sup>er</sup> siècle av. J.-C. - II<sup>e</sup> siècle apr. J.-C.)

**Sophie Wahnich**

La question du luxe pendant  
la période révolutionnaire (1789-1794)

**Catherine Becker**

La Chine d'aujourd'hui :  
« paradis contrefait » ou « bel enfer » ?

**Boris Pétric**

Le luxe des grands crus  
et les élites transnationales à Hong Kong

**Emmanuelle Lallement**

« Frenchness in the city » : l'imaginaire du luxe  
hexagonal dans le monde marchand globalisé

**Sophie Chevalier**

Posséder un pur-sang en Afrique du Sud

**Katerina Seraïdari**

Du caviar au vin : la question du luxe  
sur le mont Athos (XIX<sup>e</sup> - XXI<sup>e</sup> siècle)

**Matteo Stagnoli**

L'architecture comme marque  
du luxe contemporain : un état des lieux

**Olivier Assouly**

Des maisons de couture aux cathédrales

**Mariette Darrigrand**

Fiat Luxe

**Benjamin Simmenauer**

Manières de faire des modes

**Marc Abélès**

Préférence, influence : le monde enchanté des *it girls*

**Nick Rees-Roberts**

Ciné-luxe : les films de marques  
à l'ère de l'économie des plateformes

**Giulia Mensitieri**

Précaires de luxe

**Aurélia Gualdo**

De l'économie circulaire à l'*upcycling* :  
le cas d'un vêtement engagé

**Lynda Dematteo**

La tentation du luxe en politique

**Valerio Coladonato**

La Première dame et la princesse. Usages du luxe  
chez Eva Perón et Diana Spencer, entre style et politique

**Sara Guindani**

Le luxe, une pathologie de la limite ?



## Présentation

Le commerce du luxe est aujourd'hui celui qui engendre les profits les plus spectaculaires, et il a connu ces vingt dernières années une croissance exponentielle. Au luxe, on associe l'ostentation, la dépense, l'excès, voire la transgression. Loin d'être une bulle imperméable aux évolutions du monde, le luxe alimente en permanence l'imaginaire social et se trouve en résonance avec l'histoire et les changements contemporains. Pour décrypter ce phénomène, ce numéro mobilise différents regards afin de mieux appréhender la diversité d'expériences et les évolutions récentes qui contribuent à reconfigurer les univers du luxe.

**Commandes** *Communications* en librairies (ou sur sites de librairies électroniques : recherche par le titre du numéro)

France et étranger : 16 €. **Abonnement** à 2 numéros par an, France : 37 € ; étranger : 40 €

via Seuil Abonnements, 12 rue du Cap-Vert, 21800 Quetigny - Tél : 03 80 48 95 39 / Fax : 03 80 48 10 34